

# I-SUITE: la rivoluzione nel campo alberghiero

Un sogno che oggi diventa realtà

apparecchiature



Nella vita quotidiana siamo tutti presi dalla frenesia di razionalizzare tutto, replicare e ottimizzare ogni azione al punto tale che, anche nel nostro mestiere di albergatori, si vedono nascere alberghi dove i numeri e i rapporti che definiscono la forma delle camere, dei bagni o degli spazi comuni, hanno più a che fare con l'algebra invece che con il senso di accoglienza e di emozione a cui il nostro gruppo, Ambienthotels, non ha mai rinunciato ad ispirarsi. i-SUITE si presentava allora come una grande sfida per rivoluzionare standard e preconcetti tipici nel mondo alberghiero, e accettare l'avventura di costruire un luogo dove le persone potessero sentirsi bene, sorprendersi e riportare a casa un piacevole ricordo di noi e della nostra città. Sono queste le ragioni che ci hanno portato a chiedere ai nostri progettisti camere che fossero di forme tutte diverse e che non assomigliassero a dei parallelepipedi ma che si presentassero con ambienti irregolari come in una lussuosa villa e allo stesso tempo domestici come si vorrebbe da una casa accogliente. Le abbiamo volute grandi, anche 40, 50, 70 metri quadrati per far sentire agli ospiti il senso di libertà, tutte affacciate verso



Parla Marco Ermeti per Ambienthotels:  
"Quando abbiamo immaginato il progetto i-SUITE, volevamo offrire ai nostri ospiti un luogo diverso dagli schemi convenzionali con cui si immagina un albergo e, in particolar modo, un albergo a Rimini.

## *I-Suite: a revolutionary innovation in the hotel sector*

Today a dream comes true

In this interview, Marco Ermeti by Ambienthotels said: "When we planned to design i-Suite, we wanted to offer our guests a totally outstanding hotel, something unconventional, different from the ordinary hotels, especially in Rimini. In everyday life we are obsessed with the idea of rationalising everything, replicating and optimizing every action to such a point that, in our job of hoteliers, hotels have rooms, bathrooms and common spaces whose shapes are defined

by algebra rather than a feeling of hospitality and emotion - two inspirational factors that Ambienthotels has never forgotten. i-Suite represented to us a great challenge to modernize the standards and usual ideas about accommodation and hotels, and implied the idea of accepting the adventure of building a place where people could feel comfortable, be surprised and come back home with a fantastic memory of us and our town. These are the reasons why we asked our designers, very differently-shaped rooms which, unlike parallelepipeds, have irregular spaces, like in a luxury villa, and yet warm and intimate like everybody's home.

We wanted big rooms - 40,50,70 square metres - enabling our guests to enter a dimension of freedom. All rooms overlook the beach and the sea delivering the same atmosphere both in winter and summer. We also asked to revolutionise the concept of a welcoming staff, so that i-Suite could become a private space with real relations and not an ordinary cold hotel. That's why we eliminated the traditional reception desk which creates a sort of hierarchy between guests and staff. We welcome guests in a relaxing atmosphere, in the same way as we welcome friends at home, smiling to them and shaking their hands - a courageous as well as informal choice.



la spiaggia e il mare per farne godere la presenza, sia in estate che in inverno. Abbiamo chiesto che fosse rivoluzionato anche il sistema dell'accoglienza perché i-SUITE non vuole essere un albergo ma uno spazio privato dove nascono relazioni autentiche tra le persone. Per questo abbiamo mandato in pensione il tradizionale "bancone reception" che gerarchizza il rapporto tra addetti alla reception e clienti. Ad accoglierli ci siamo noi, così come accade a casa tra amici, con il solo sorriso e una forte stretta di mano; una scelta coraggiosa ed informale. Abbiamo chiesto che all'area benessere fosse dedicato lo spazio più prezioso dell'edificio, il piano più alto, il più panoramico. Ne è scaturito un ambiente pieno di luce, di sole e di energia che si collega, attraverso un ascensore, con la piscina esterna: una grande scultura piena di acqua calda a 35 gradi anche in inverno.

*We asked for the wellness area the most precious spot of the building- the top floor with the most panoramic view. The result: a bright environment with lot of sunshine and vivid energy, easily connected to the outdoor swimming pool by lift.*

*This enormous sculpture is full of warm water -35°- also in winter. We are convinced that living in such atmosphere will deliver feelings of joy and energy to the friends and guests who are going to spend here their relaxing holiday or their time after a long working day during a business journey.*

Siamo convinti che vivere in questi spazi donerà vigore e gioia agli amici e ospiti che ci trascorreranno il loro tempo per relax o al ritorno da un impegno di lavoro. Oggi i-SUITE è pronto ed è un luogo che rispecchia fedelmente il sogno nel quale lo abbiamo pensato. È uno spazio a cinque stelle che si può però usare in modo anticonvenzionale e noi ci auguriamo che tutti coloro che lo frequenteranno ne parlino agli amici, non come un bell'albergo, ma come un posto, a Rimini, dove ci si sente veramente bene".



*Today, i-Suite is ready and perfectly embodies the vision we had. It is a super-luxury accommodation and yet an unconventional place. We hope all guests won't talk about it simply as a beautiful hotel, but as a place in Rimini, where you feel wonderfully well.*

***i-Suite, an unconventional and informal hotel both for its architectural plan and the reception of its guests.***

**i-SUITE, anticonvenzionale ed informale sia nella struttura che nell'accoglienza dei suoi clienti**